



Ergebnispräsentation der Tourismusakzeptanzbefragung

Garmisch-Partenkirchen, 08.07.2021

Methodik



Anonyme (Online)-Befragung

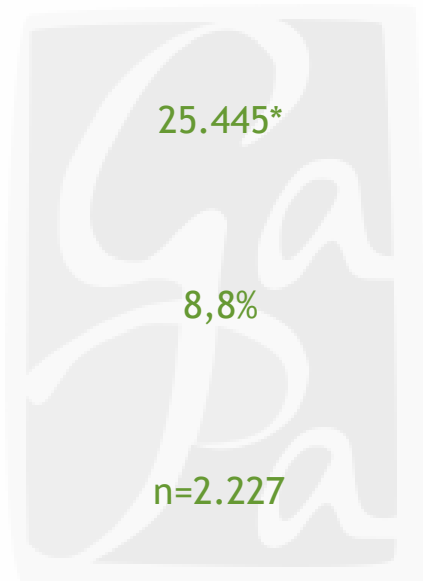


Befragungszeitraum: März/April 2021



Gesamtstichprobe: $n=2.227$

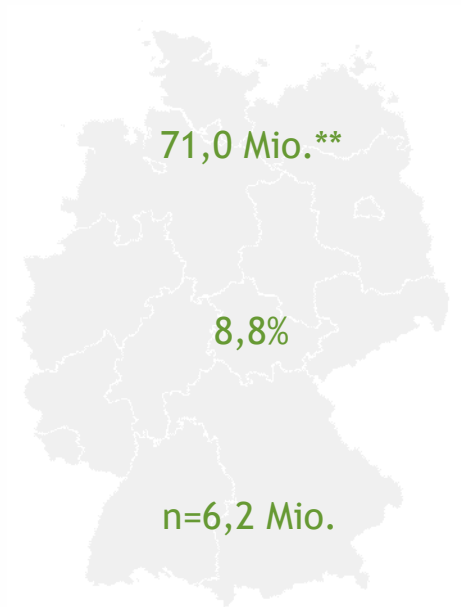
Einschätzung der Stichprobengröße



Einwohner*innen
ab 16 Jahren

Teilnahmequote →
Übertrag auf fiktive
deutschlandweite Befragung

Gesamtstichprobe



Quelle: dwif 2021

*Stand: Feb.2021

Kernaussage 1

Die Bevölkerung ist sich
der Bedeutung des
Tourismus für die
Gemeinde bewusst!



84%

der Einwohner*innen sind der Meinung,
dass der Tourismus eine große Bedeutung
für Garmisch-Partenkirchen hat

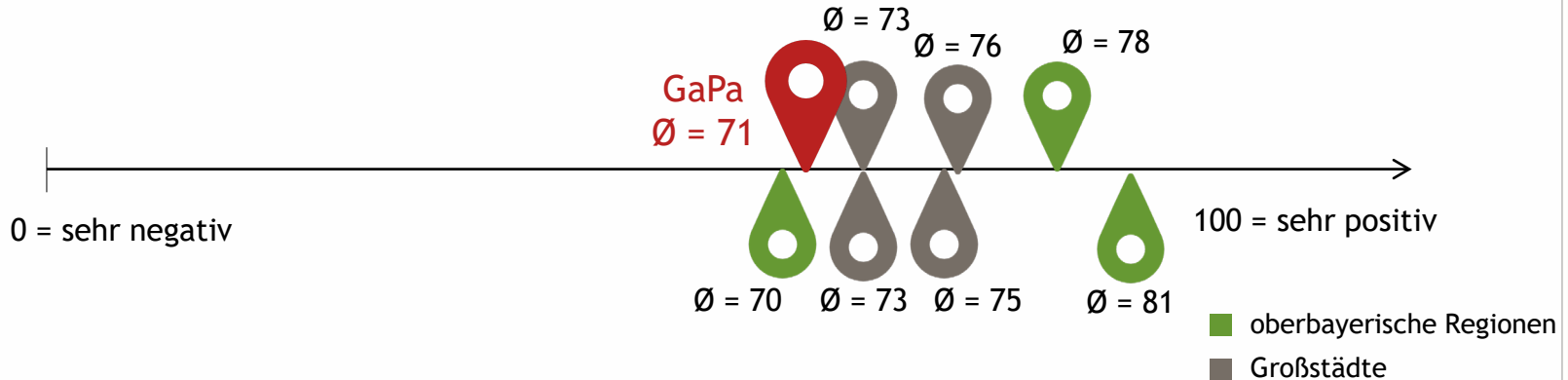
Kernaussage 2

...und bewertet den
Tourismus für die
Gemeinde weitestgehend
positiv!



Einschätzung des Tourismus

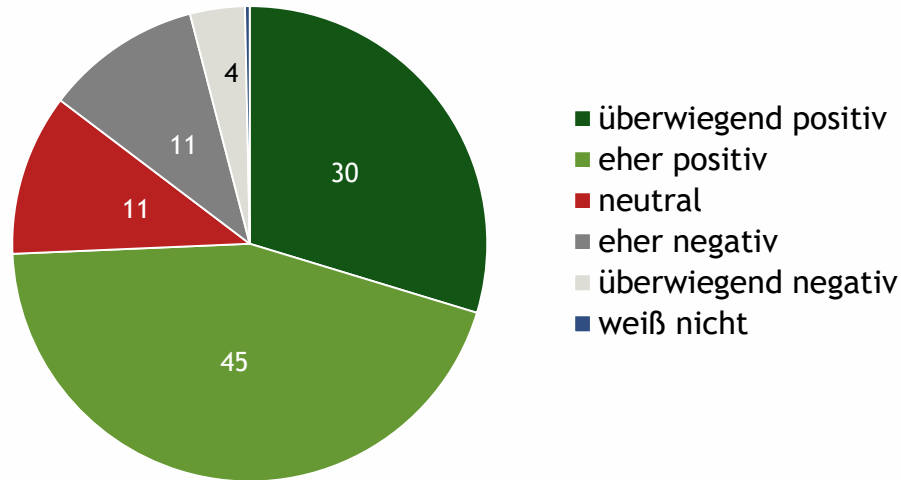
Benchmark:



Frage: „Wie schätzen Sie den Tourismus für Garmisch-Partenkirchen ein?“ (Mittelwert)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Einwohner*innen sehen für die Gemeinde überwiegend positive Effekte



Frage: „Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Garmisch-Partenkirchen auf die Gemeinde?“ (in %)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Positive Wahrnehmungen der Bevölkerung

86%

Steigerung des Ansehens
und der Bekanntheit



76%

Alle profitieren
vom Tourismus



56%

Schaffung von attrak-
tiven Arbeitsplätzen



Frage: „Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Tourismus in Garmisch-Partenkirchen zu?“
(1=stimme voll zu bis 4=stimme gar nicht zu; Anteile 1/2)

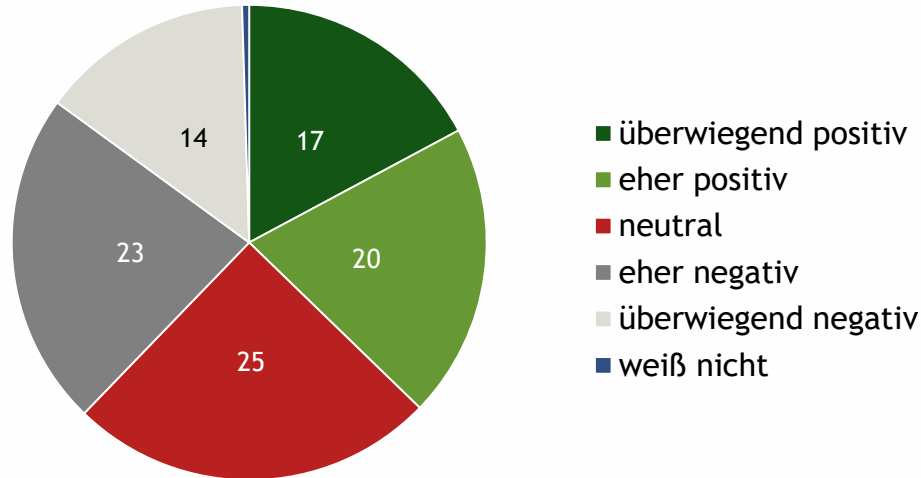
Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Kernaussage 3

Für sich persönlich
nehmen die
Einwohner*innen häufig
negative Auswirkungen
wahr!



Für sich persönlich nehmen die Einwohner*innen häufiger negative Auswirkungen wahr



Frage: „Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Garmisch-Partenkirchen für sich persönlich?“ (in %)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Wo drückt
der Schuh?



Negative Wahrnehmungen der Bevölkerung

94%

Verkehrsprobleme



Bild: freepik

81%

Preissteigerungen



Bild: freepik

74%

unangemessenes
Verhalten der Gäste



Bild: freepik

Frage: „Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Tourismus in Garmisch-Partenkirchen zu?“
(1=stimme voll zu bis 4=stimme gar nicht zu; Anteile 1/2)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Teilweise leidet bereits der „Wohlfühlfaktor“ der Einheimischen...

52%

erleben aufgrund
des vielen
Besucher*innen
Einschränkung
in ihrem Tages-/
Wochenablauf

47%

fühlen sich
aufgrund der
vielen Gäste
oft gar
nicht mehr
richtig zuhause

47%

sind der Meinung,
dass die
Lebensqualität
durch den
Tourismus
leidet

41%

fühlen sich
durch die
Tourist*innen
in ihrem Alltag
gestört

Frage: „Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Tourismus in Garmisch-Partenkirchen zu?“
(1=stimme voll zu bis 4=stimme gar nicht zu; Anteile 1/2)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Dennoch leben **93%**
immer noch gerne in
Garmisch-Partenkirchen...



...und 92% erachten ein gastfreundliches
Verhalten als selbstverständlich

W E L C O M E

Und: Es ist nicht
alles schlecht!



Viele Einwohner*innen erkennen die positiven Effekte des Tourismus auf ihren Wohnalltag

72% Der Tourismus verbessert das gastronomische Angebot in Garmisch-Partenkirchen.

63% Ohne Tourismus würden in Garmisch-Partenkirchen wichtige Einrichtungen und Dienstleistungen für Einheimische fehlen.

52% Der Tourismus trägt dazu bei, dass Infrastruktur & Sehenswürdigkeiten laufend modernisiert und gepflegt werden.

49% Der Tourismus trägt dazu bei, dass viele neue Kultur-/Freizeit- und Veranstaltungsangebote geschaffen werden.

Frage: „Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Tourismus in Garmisch-Partenkirchen zu?“
(1=stimme voll zu bis 4=stimme gar nicht zu; Anteile 1/2)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Zwischenfazit: Der Tourismus in Garmisch- Partenkirchen polarisiert!



Kernaussage 4

Die wahrgenommenen belastenden Auswirkungen des Tourismus sind vor allem ökologischer und ökonomischer Natur!



Der Tourismus bringt z.T. Belastungen mit sich

91%

Ökologische
Belastungen



51%

Soziale
Belastungen



90%

Ökonomische
Belastungen



Frage: „Können Sie auch belastende Auswirkungen des Tourismus in Garmisch-Partenkirchen feststellen?“
(1=erhebliche Belastung bis 4=keine Belastung; Anteile 1/2)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Kernaussage 5

Vor allem der
Tagestourismus bringt
besonders hohe
Belastungen mit sich!

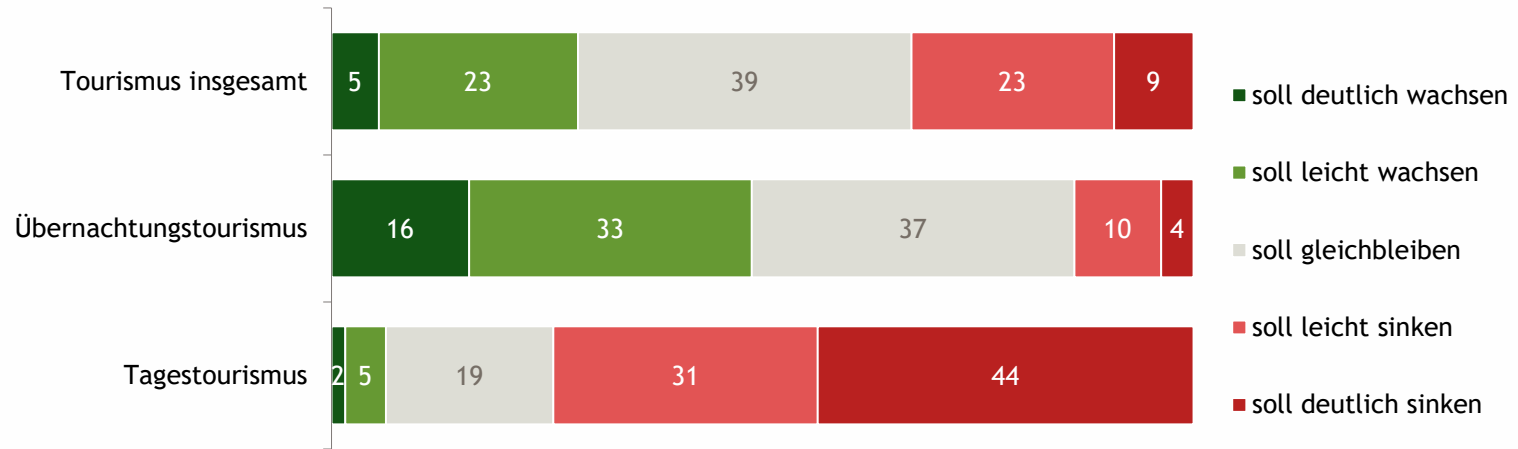




91%

sehen in Garmisch-Partenkirchen
besonders hohe Belastungen aus
dem Tagesbesucher*innen-
Verkehr

Die Einwohner wünschen sich eine Reduzierung der Tagestourismus



Frage: Wie sollen sich die folgenden Tourismussegmente in der Gemeinde, bezogen auf die Anzahl der Tourist*innen, aus Ihrer Sicht entwickeln? (in %)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

Kernaussage 6

Vor allem bei den
jüngeren Altersgruppen
muss Tourismusakzeptanz/
und -bewusstsein
geschaffen werden...



Jüngere Einwohner*innen....

- ...schätzen den Tourismus für Garmisch-Partenkirchen kritischer ein.
- ...attestieren dem Tourismus seltener eine große Bedeutung.
- ...nehmen die Belastungen und negativen Auswirkungen durch den Tourismus deutlich stärker wahr.
- ...wünschen sich noch häufiger eine Reduzierung des (Tages-)Tourismus.
- ...sehen ihre Belange bei der touristischen Entwicklung weniger berücksichtigt.
- ...zeigen entsprechend ein geringes Tourismusbewusstsein/-akzeptanz.





Was sonst noch wichtig ist...

- Bewahren der Authentizität Garmisch-Partenkirchens!
- Mehr Berücksichtigung der Belange der Bürger*innen bei der touristischen Entwicklung!

Der Wert „Zukunft durch Herkunft“ wird im Ort besonders gelebt



78% Zukunft durch Herkunft



41% Qualität



70% Vielfältigkeit



40% Nachhaltigkeit



56% Lebensfreude



35% Weltoffen

Frage: „Bitte geben Sie Ihre Einschätzung ab, inwieweit die nachfolgenden Werte im Ort gelebt werden.“ (1=wird sehr gelebt bis 4=wird nicht gelebt; Anteile 1/2)

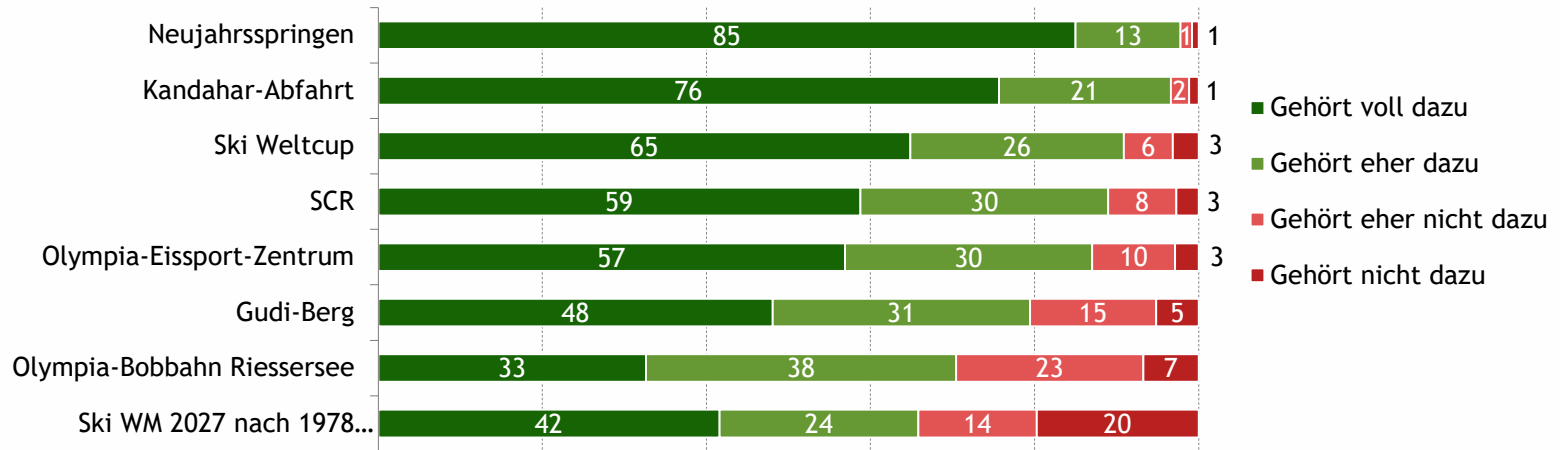
Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227

84% der Einwohner*innen nehmen
ihren Wohnort als eine der Wiegen
des deutschen Wintersport wahr...



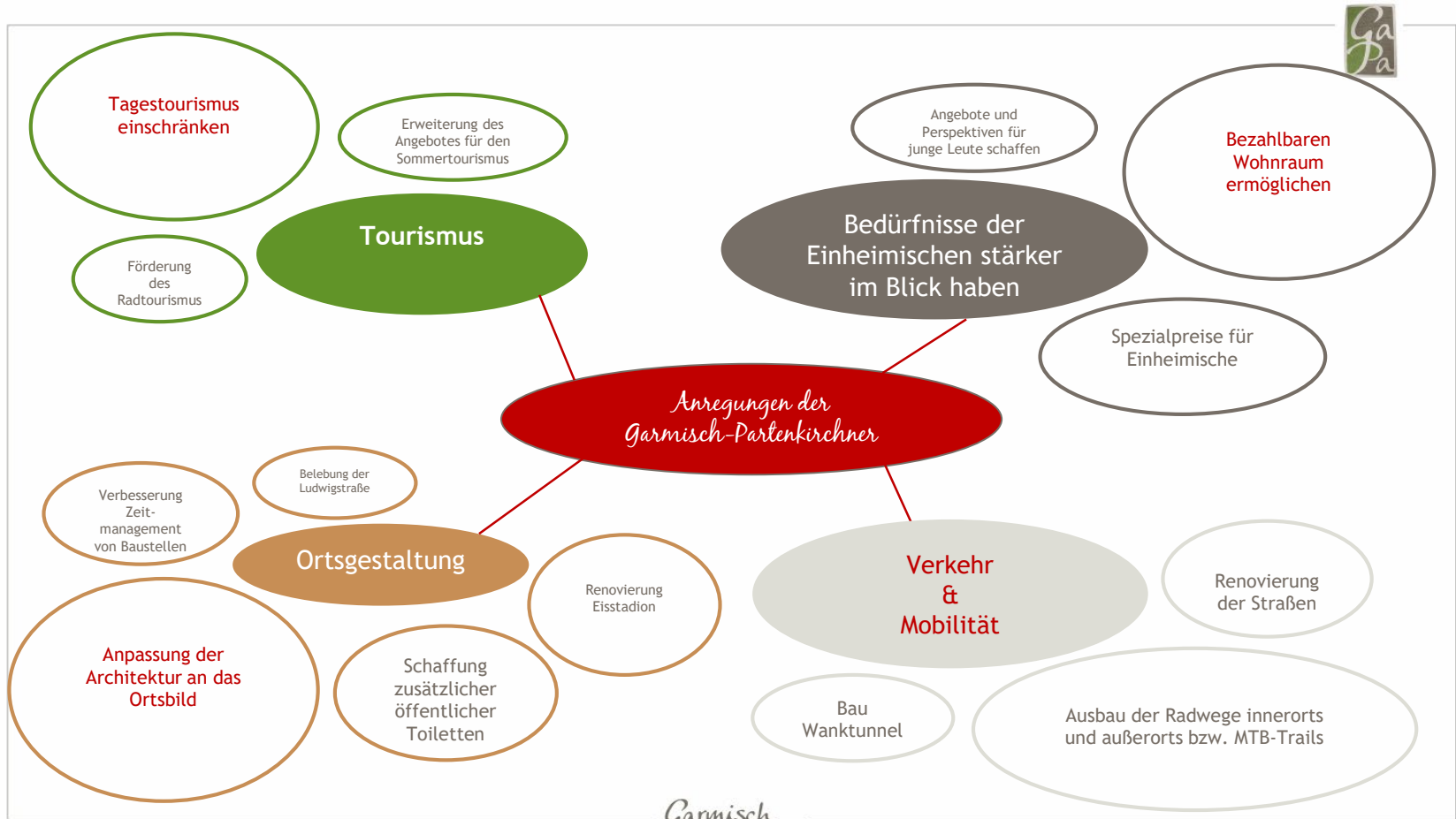
Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227, Bild: Tourismusmarketing Garmisch-Partenkirchen, Marc Hohmann/te...

Neujahrsspringen und Kandahar-Abfahrt gehören zu Garmisch-Partenkirchen



Frage: „Inwieweit gehören folgende Aspekte für Sie dazu? Bitte denken Sie dabei an Garmisch-Partenkirchen als eine der Wiegen des deutschen Winterspitzensports.“ (1=gehört voll dazu bis 4=gehört nicht dazu)

Quelle: dwif 2021, Datenbasis: (Online-)Befragung der Einwohner*innen von Garmisch-Partenkirchen, n=2.227





Frage - & Austauschrunde

A close-up photograph of two hands, palms up, holding a small, red, felt heart. The heart has white dashed stitching around its perimeter. The text 'Vielen Dank!' is printed in white on the heart. The background is a solid, vibrant blue.

Vielen
Dank!

Bild: Alexey_R/iStock.com

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS