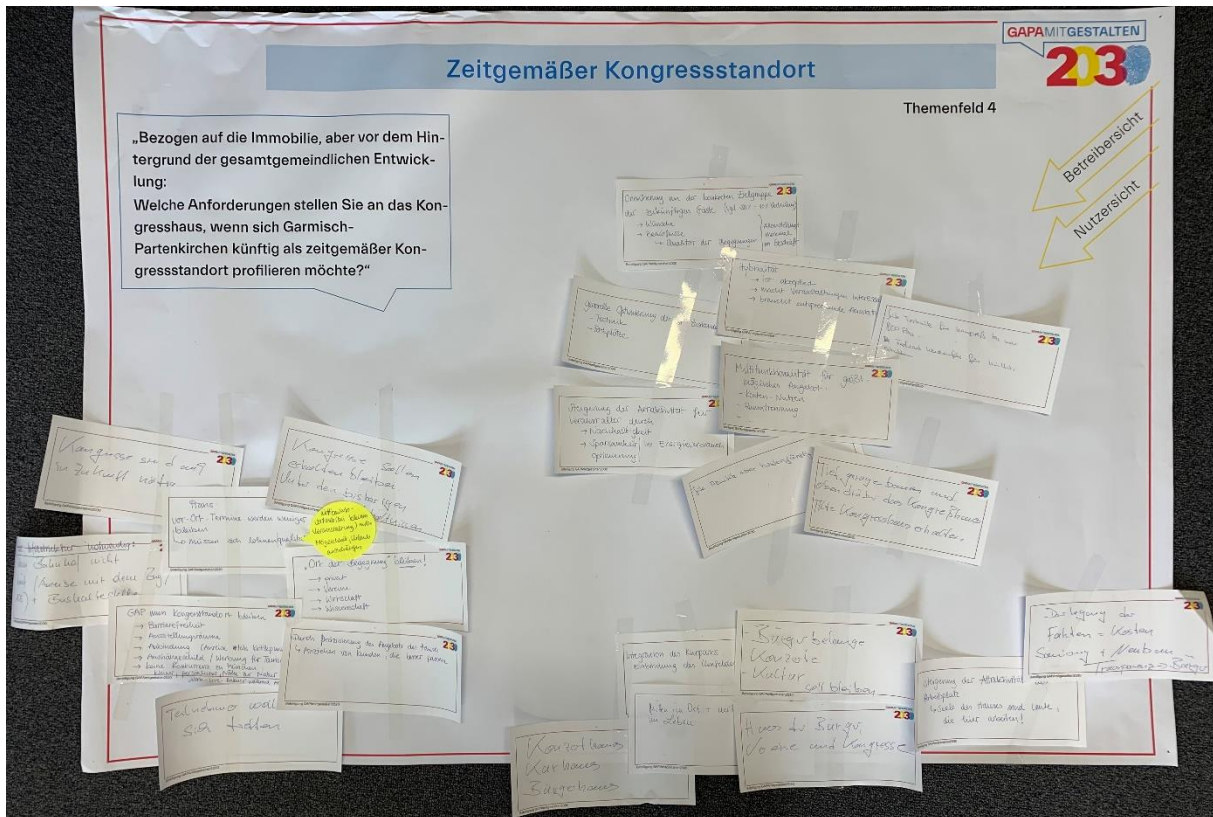


Themenfeld 4 – Zeitgemäßer Kongressstandort

Leitfrage für die Diskussion an der Stellwand:

„Bezogen auf die Immobilie, aber vor dem Hintergrund der gesamtgemeindlichen Entwicklung: Welche Anforderungen stellen Sie an das Kongresshaus, wenn sich Garmisch-Partenkirchen künftig als zeitgemäßer Kongressstandort profilieren möchte?“



Alle Nennungen der Stellwand:

- Orientierung an Bedürfnissen der konkreten Zielgruppe der zukünftigen Gäste (Vgl. 30%-70% Verteilung)
 - Wünsche
 - Bedürfnisse → Qualität der Begegnungen
→ Alleinstellungsmerkmal im Geschäft
- Hybridität
 - Ist akzeptiert
 - Macht Veranstaltungen interessanter (z.B. Referenten aus USA o.ä.)
 - Braucht entsprechende Ausstattung
- Generelle Optimierung des Ist-Zustandes
 - Technik
 - Parkplätze
- Multifunktionalität für größtmögliches Angebot:
 - Kosten-Nutzen
 - Raumtrennung

- Gute Technik für Kongress bis max. 800 Person / Festsaal Werdenfels für Kultur erhalten
- Steigerung der Attraktivität für Veranstalter durch
 - Nachhaltigkeit
 - Sparsamkeit / Optimierung im Energieverbrauch
- Gute Akustik aber kostengünstig
- Tiefgarage bauen und obendrüber das alte Kongresshaus erhalten
- Bürgerbelange / Konzerte / Kultur soll bleiben
- Integration des Kurparks und Einbindung des Umfelds
- Konzerthaus, Kurhaus, Bürgerhaus
- Mitten im Ort + Mitten im Leben
- Haus der Kultur, Bürger, Vereine und Kongresse
- Steigerung der Attraktivität des Arbeitsplatzes
 - Seele des Hauses sind Leute, die hier arbeiten!
- Darlegung der Fakten = Kosten: Sanierung vs. Neubau
 - Transparenz für Bürger
- Kongresse sollen erhalten bleiben unter den bisherigen Verhältnissen
- Kongresse sind auch in Zukunft nötig
- Praxis: Vor-Ort-Termine werden weniger bleiben
 - Müssen sich noch mehr „lohnen“ / qualitativen Anreiz darstellen
 - Wettbewerbsvorteil (bei kleinen Veranstaltungen) nutzen:
 - Möglichkeit, Urlaub anzuhängen

- Gute Infrastruktur notwendig:
 - Vom Bahnhof nicht weit
 - Anreise mit dem Zug / ICE
 - Bushaltestelle
- GAP muss Kongressstandort bleiben
 - Barrierefreiheit
 - Ausstellungsräume
 - Anbindung (Anreise teils Kritikpunkt)
 - Aushängeschuld / Werbung für Tourismus in GAP
- Keine Konkurrenz zu München
 - Kleiner
 - Persönlicher
 - Nähe zur Natur
 - „Work-Life-Balance“ während Arbeit / Kongress möglich
- Teilnehmer wollen sich treffen